



immobilien
investment kongress

RECHARGING EUROPE - EUROPAS ZUKUNFT NEU BELEBEN

PRÄSENTATIONS- & SPONSORMAPPE

KONGRESS.IMMOBILIEN-INVESTMENT.AT

DIE GRÖSSTE GEFAHR
IN ZEITEN DES
UMBRUCHS IST
NICHT DER
UMBRUCH SELBST,
SONDERN MIT
DER LOGIK VON
GESTERN
ZU HANDELN.

PETER F. DRUCKER



EUROPAS ZUKUNFT NEU BELEBEN

Europa steht 2026 an einem historischen Wendepunkt. Zwischen geopolitischer Neuordnung, wirtschaftlicher Transformation, regulatorischer Neupositionierung und technologischer Disruption entscheidet sich, wie wettbewerbsfähig, lebenswert und resilient unser Kontinent in den kommenden Jahrzehnten sein wird. Gerade die Immobilien- und Investmentbranche trägt dabei eine besondere Verantwortung: Sie gestaltet die physischen Räume, in denen Europas Zukunft entsteht.

Recharging Europe – Europas Zukunft neu beleben ist mehr als der Titel dieser internationalen Konferenz. Es ist ein Anspruch. Und es ist eine Einladung an **Top-Entscheider aus der Immobilien- und Investmentbranche**, gemeinsam neue Wege zu denken, Kapital strategisch einzusetzen und nachhaltige Werte für Europa zu schaffen.

Der **4. immobilien investment Kongress Wien** bringt dafür führende Investoren, Projektentwickler, institutionelle Akteure, politische Entscheidungsträger und Visionäre in den Prunkräumen des **Park Hyatt Vienna** zusammen. Hier treffen Kapital, Strategie, Technologie und Verantwortung aufeinander – mit einem klaren Ziel: Europas Immobilienmärkte neu zu positionieren und zukunftsfähig aufzuladen.

Im Fokus stehen drei zentrale Themenfelder, die Europas Zukunft maßgeblich prägen: die Auswirkungen europäischer Politik und Regulierung auf Immobilien- und Investmentstrategien, der strategische Aufbau robuster, skalierbarer Immobilienportfolios sowie das **„Bauen von Welten“** – die Entwicklung ganzheitlicher, nachhaltiger und technologisch intelligenter Lebens- und Wirtschaftsräume.

Eine Schlüsselrolle spielt dabei die **Künstliche Intelligenz**. Sie verändert Marktanalysen, Investitionsentscheidungen, Projektentwicklungen und das Asset Management grundlegend. KI ermöglicht präzisere Prognosen, effizientere Prozesse und neue Wertschöpfung – verlangt jedoch zugleich den Mut, bestehende Denkmuster zu hinterfragen und neu auszurichten.

Dieser Kongress versteht sich daher nicht als Rückblick, sondern als **strategischer Blick nach vorne**. Er will Orientierung geben, Perspektiven öffnen und die europäische Zusammenarbeit stärken. Denn die Herausforderungen unserer Zeit lassen sich nur gemeinsam bewältigen – über Ländergrenzen, Märkte und Disziplinen hinweg.

Recharging Europe bedeutet, Verantwortung zu übernehmen: für Kapital, für Städte, für Menschen und für kommende Generationen. Dieser Kongress soll inspirieren, vernetzen und den Raum schaffen, in dem aus Ideen konkrete Strategien werden.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieses Dialogs zu sein, Ihr Netzwerk auf europäischer Ebene zu erweitern und gemeinsam die Zukunft aktiv mitzugestalten.

Elisabeth Della Lucia
Geschäftsführung DMV Verlag



BENJAMIN RÜTHER

Head of Fund Management Residential Catella Investment Management

” Man kann viele schöne Worte verlieren und nichts sagen. Man kann ChatGPT wohlige Worte für ein Zitat suchen lassen oder man sagt, wie es ist: Ein Top-Kongress in Österreich, auch über Österreich, aber vor allem mit Blick in die europäische Zukunft.



ANDREAS TRUMPP

Head of Market Intelligence & Foresight PTXRE

” Professionell organisiert, hochkarätig besetzt, viel Raum fürs Networking, mit internationalem Blick: Hier entstehen nicht nur Ideen, sondern auch der Grundstein für Partnerschaften und Geschäft.



FRIEDRICH VON CARLOWITZ

Managing Director Kingstone Capital Advisory

” Für uns war es wichtig zu hören, welche Themen angesprochen wurden und wie die Stimmung in Österreich ist. Das Netzwerk und der Austausch hier haben wichtige Inputs geliefert, zumal wir auch mit unseren Produkten in den österreichischen Markt einsteigen wollen.



BARBARA HERBST

Geschäftsführerin en.AI.ble

” Der immobilien investment Kongress bot ein sehr breites und fundiertes Netzwerk und sehr interessante Themen. Die Branche aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten habe ich als sehr spannend empfunden.



HANS VOLKERT VOLCKENS

Partner Blacklake Management Partners

” Der Kongress führt viele Expertinnen und Experten zusammen und spricht viele wichtige Themen von Geopolitik über Volkswirtschaft bis hin zu konkreten immobilienwirtschaftlichen Fragen an. Insofern ist der immobilien investment Kongress der place to be!



Park Hyatt Vienna

4. IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS

RECHARGING EUROPE - EUROPAS ZUKUNFT NEU BELEBEN

Unter diesem Leitthema findet der **4. immobilien investment Kongress** am **4. November 2026 im Park Hyatt Wien** statt. Die internationale Konferenz richtet sich an Top-Entscheider aus der Immobilien- und Investmentbranche, die Europas Zukunft nicht nur analysieren, sondern aktiv mitgestalten wollen. Europa steht vor einer historischen Zäsur. Zwischen den geopolitischen Machtpolen USA und Russland, wirtschaftlicher Fragmentierung und sicherheitspolitischen Herausforderungen rücken zentrale Fragen in den Fokus: Welche Auswirkungen hat die geopolitische Lage auf europäische Immobilienmärkte? Wie lassen sich Städte nach Krieg und Zerstörung resilient, nachhaltig und investitionsfähig wieder aufbauen? Warum ist Datenhoheit ein entscheidender Standortfaktor für Europa – und weshalb sucht internationales

Kapital zunehmend Stabilität im europäischen Rechtsstaat? Noch nie waren politische, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen so eng mit Immobilien- und Investmententscheidungen verwoben wie heute. Der Kongress liefert fundierte Analysen, internationale Perspektiven und strategische Einordnungen, um Chancen in einem komplexen Umfeld zu erkennen und zu nutzen. Renommierte Experten aus Politik, Wirtschaft und Immobilienpraxis geben Einblicke über nationale Grenzen hinaus und zeigen, wie Europa seine Stärken neu aufladen kann.

Der 4. immobilien investment Kongress versteht sich als Plattform für Austausch, Vernetzung und Orientierung – für all jene, die Verantwortung übernehmen, langfristig denken und Europas Zukunft aktiv rechargen wollen.



LOCATION: DAS PARK HYATT WIEN

Der immobilien investment Kongress findet im renommierten **Park Hyatt** statt – einer der exklusivsten Adressen für hochwertige Business-Events. Mitten im Goldenen Quartier, im 1. Bezirk gelegen, vereint das Luxushotel unaufdringliche Eleganz mit historischer Architektur. Das denkmalgeschützte Gebäude Am Hof bildet den stilvollen Rahmen für eine Veranstaltung auf höchstem Niveau. Austragungsort ist der Grand Salon, der Hauptfestsaal des Hotels. Ein großzügiger, 100 m² großer Empfangsbereich dient als stilvolles Foyer für Networking, Pausen und Sponsorflächen. Die Hofgarage befindet sich unmittelbar vor der Location.

Park Hyatt Vienna
Am Hof 2, 1010 Wien

ZIELGRUPPE

■ INVESTOREN

nehmen teil, um Investitionsmöglichkeiten zu erkunden, Netzwerke aufzubauen und sich über aktuelle Trends und Entwicklungen zu informieren.

■ ENTWICKLER

nutzen diese Veranstaltung, um potenzielle Partner und Investoren zu treffen und Einblicke in die neuesten Technologien und Strategien zu erhalten.

■ IMMOBILIENMAKLER

nutzen den Kongress, um sich über neue Vermarktungsstrategien zu informieren.

■ FINANZINSTITUTE

nehmen teil, um Finanzierungsmöglichkeiten anzubieten, sich mit potenziellen Kunden zu vernetzen und Branchentrends zu diskutieren.

■ BERATER UND ANWÄLTE

geben ihr Fachwissen weiter und treten mit anderen Fachleuten und neuen Kunden in Kontakt.

■ BRANCHENVERBÄNDE

nehmen teil, um ihre Mitglieder zu informieren und Netzwerke aufzubauen.

■ MEDIEN UND PRESSE

Medienvertreter und Fachpublikationen nutzen den Kongress, um darüber zu berichten, Interviews zu führen und Einblicke in aktuelle Entwicklungen zu geben.

VORTEILE

■ WISSENSGEWINN

Teilnehmer haben die Möglichkeit, von Branchenexperten zu lernen, indem sie Einblicke in die neuesten Trends, Strategien und Best Practices im Immobilienbereich erhalten.

■ NETWORKING

Der Kongress bietet eine hervorragende Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und Beziehungen aufzubauen, die zu zukünftigen Partnerschaften oder Geschäftsmöglichkeiten führen.

■ INSPIRATION UND MOTIVATION

Die Teilnahme am Kongress kann dazu beitragen, neue Ziele zu setzen, Herausforderungen anzunehmen und erfolgreich umzusetzen.

■ MARKTÜBERBLICK & NEUES

Durch Vorträge und Diskussionen erhalten die Teilnehmer einen umfassenden Überblick über den aktuellen Immobilienmarkt, einschließlich Markttrends, Risiken und Chancen.

Insgesamt bietet der 4. Immobilien Investment Kongress den Teilnehmern eine wertvolle Plattform, neue Kontakte zu knüpfen, Marktpresenz und Sichtbarkeit zu erreichen und sich für zukünftige Erfolge im Immobilien- und Investmentbereich zu positionieren.

MIT ENTSCHEIDUNGS- TRÄGERN VERNETZEN

Als Sponsor unseres Kongresses erhalten Sie nicht nur Zugang zu einem Netzwerk von Fachleuten, sondern auch die Möglichkeit, direkte Beziehungen zu Entscheidungsträgern in verschiedenen Branchen aufzubauen.

Unser Kongress mit seinem Programm bietet eine Plattform, wo Sie Entscheidungsträger treffen, um Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden, Kooperationen zu schmieden und Ihr Unternehmen zu präsentieren.

KONGRESS SOCIAL MEDIA PRÄSENZ

Website www.immobilien-investment.at

■ 64.000 Besucher im Jahr 2025

Newsletter dmv-medien.at/newsletter

■ 48 % Öffnungsrate, Empfänger 2.910 (2. Hbj. 2025)

LinkedIn

<https://at.linkedin.com/showcase/immobilien-investment.at>

■ 540.000 Impressions (in den letzten 12 Monaten)

■ Account: immobilien investment

Instagram www.instagram.com/dmv_medien_verlag

■ über 10.000 aktive Aufrufe monatlich

Facebook www.facebook.com/DMVMedien

■ Veröffentlichung der Sponsoren



LUNCH EXKLUSIV

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Website **kongress.immobilien-investment.at**, verlinkt mit Ihrer Website
- Logopräsenz im **Kongress-Newsletter** sowie im **immobilien investment Newsletter** (ab Buchung)
- Ihr Logo auf der beleuchteten Logowand (ca. 300 x 250 cm) bei der Interview-Area während des Kongresses
- Bewerbung als **Sponsorpartner** in den Social-Media-Kanälen des DMV Verlages
- Nennung als Sponsorpartner bei der Eröffnungsrede

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm vor Ort („Lunch break sponsored by“)
- Aufsteller als Sponsor auf den Stehtischen und beim Buffet während des Mittagessens
- Logopräsenz auf mehreren Digitalstelen im Kongresssaal und im Networking-Bereich
- **3 Kongress-Tickets** im Paket inkludiert*
- **3 Tickets** für das **Pre-Event** am **03.11.2026** von **ca. 18.00 bis 20.00 Uhr***
- **35 % Rabatt** auf **jedes weitere Standard-Ticket** für Mitarbeiter und Kunden

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachbericht-Aussendung des Newsletters immobilien-investment.at
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht „Immobilien Investment“ 6/2026
- Präsenz in allen Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Instagram, Facebook) des DMV Verlages

€ **4.950,-**

exkl. 20 % USt.



* Bitte um **verbindliche Anmeldung** der Teilnehmer (Vor- und Nachname, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens **18.09.2026**.

FIXER BESTANDTEIL DES SPONSOR PAKETES

- Logopräsenz auf der Website kongress.immobilien-investment.at, verlinkt mit Ihrer Website
- Logopräsenz im Kongress-Newsletter sowie im immobilien investment Newsletter (ab Buchung)
- Ihr Logo auf der beleuchteten Logowand (ca. 300 x 250 cm) bei der Interview-Area während des Kongresses
- Bewerbung als Sponsorpartner in den Social-Media-Kanälen des DMV Verlages
- Nennung als Sponsorpartner bei der Eröffnungsrede

LEISTUNGEN NACH DEM IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS

- Logo in der Nachbericht-Aussendung des Newsletters immobilien-investment.at
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht „Immobilien Investment“ 6/2026
- Präsenz in allen Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Instagram, Facebook) des DMV Verlages



KAFFEEPAUSE EXKLUSIV

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm („Coffee break sponsored by“)
- Aufsteller als Sponsor auf allen Stehtischen während der Kaffeepausen
- Logopräsenz auf mehreren Digitalstelen im Kongresssaal und im Networking-Bereich
- **2 Kongress-Tickets** im Paket inkludiert*
- **2 Tickets** für das **Pre-Event** am **03.11.2026** von **ca. 18.00 bis 20.00 Uhr***
- **35 % Rabatt** auf **jedes weitere Standard-Ticket** für Mitarbeiter und Kunden

€ **3.850,-**

exkl. 20 % USt.



* Bitte um **verbindliche Anmeldung** der Teilnehmer (Vor- und Nachname, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens **18.09.2026**.

GUTSCHEIN – KONGRESSMAPPE

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf mehreren Digitalstelen im Kongresssaal und im Networking-Bereich
- **1 Kongress-Ticket** im Paket inkludiert*
- **1 Ticket** für das **Pre-Event** am **03.11.2026** von **ca. 18.00 bis 20.00 Uhr***
- **35 % Rabatt** auf **jedes weitere Standard-Ticket** für Mitarbeiter und Kunden

€ **2.390,-**

exkl. 20 % USt.



NAMENSCHILDER & LANYARDS

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf mehreren Digitalstelen im Kongresssaal und im Networking-Bereich
- Logopräsenz auf den **Namensschildern** sowie auf den **Lanyards**
- **4 Kongress-Tickets** im Paket inkludiert*
- **2 Tickets** für das **Pre-Event** am **03.11.2026** von **ca. 18.00 bis 20.00 Uhr***
- **35 % Rabatt** auf **jedes weitere Standard-Ticket** für Mitarbeiter und Kunden

€ **4.890,-**

exkl. 20 % USt.



* Bitte um **verbindliche Anmeldung** der Teilnehmer

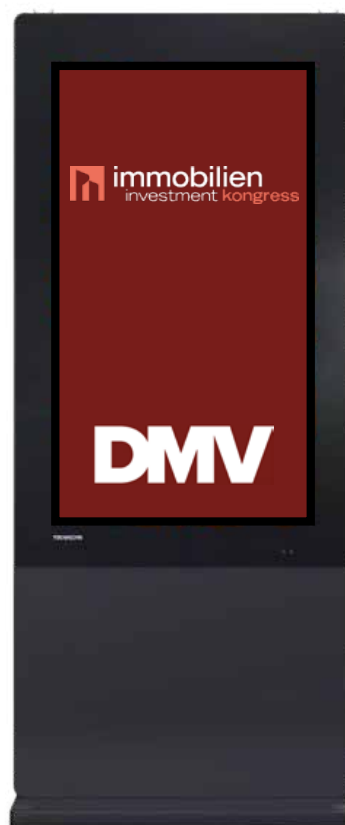
(Vor- und Nachname, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens **18.09.2026**.

FIXER BESTANDTEIL DES SPONSOR PAKETES

- Logopräsenz auf der Website kongress.immobilien-investment.at, verlinkt mit Ihrer Website
- Logopräsenz im Kongress-Newsletter sowie im immobilien investment Newsletter (ab Buchung)
- Ihr Logo auf der beleuchteten Logowand (ca. 300 x 250 cm) bei der Interview-Area während des Kongresses
- Bewerbung als Sponsorpartner in den Social-Media-Kanälen des DMV Verlages
- Nennung als Sponsorpartner bei der Eröffnungsrede

LEISTUNGEN NACH DEM IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS

- Logo in der Nachbericht-Aussendung des Newsletters immobilien-investment.at
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht „Immobilien Investment“ 6/2026
- Präsenz in allen Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Instagram, Facebook) des DMV Verlages



LOGOPRÄSENZ - DIGITALSTELE

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf mehreren Digitalstelen im Kongresssaal und im Networking-Bereich
- **2 Kongress-Tickets** im Paket inkludiert*
- **1 Ticket** für das **Pre-Event** am **03.11.2026** von **ca. 18.00 bis 20.00 Uhr***
- **35 % Rabatt** auf **jedes weitere Standard-Ticket** für Mitarbeiter und Kunden

€ **2.800,-**

exkl. 20 % USt.

* Bitte um **verbindliche Anmeldung** der Teilnehmer (Vor- und Nachname, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens **18.09.2026**.



GIVE-AWAY – WEINFLASCHEN

Leistungen während des Immobilieninvestment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf mehreren Digitalstelen im Kongresssaal und im Networking-Bereich
- **120–150 Flaschen Wein** werden nach Ende des Kongresses an alle Teilnehmer verteilt. Der DMV Verlag produziert dafür einen Anhänger mit Ihrem Logo sowie einem kurzen Text, den Sie zur Verfügung stellen. Der Anhänger wird am Karton angebracht.
(Bitte senden Sie uns Ihr Logo und einen kurzen Text bis spätestens 10.09.2026 zu.)
- **1 Kongress-Ticket** im Paket inkludiert*
- **1 Ticket** für das **Pre-Event** am **03.11.2026** von **ca. 18.00 bis 20.00 Uhr***
- **35 % Rabatt** auf das Standard-Ticket für Mitarbeiter und Kunden

* Bitte um **verbindliche Anmeldung** der Teilnehmer (Vor- und Nachname, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens **18.09.2026**.

€ **2.900,-**

exkl. 20 % USt.

MARKENSPONSOR

Leistungen während des Immobilieninvestment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf mehreren Digitalstelen im Kongresssaal und im Networking-Bereich
- **50 % Rabatt** auf **jedes weitere Standard-Ticket** für Mitarbeiter und Kunden

€ **1.790,-**

exkl. 20 % USt.



FIXER BESTANDTEIL DES SPONSOR PAKETES

- Logopräsenz auf der Website kongress.immobilien-investment.at, verlinkt mit Ihrer Website
- Logopräsenz im Kongress-Newsletter sowie im immobilien investment Newsletter (ab Buchung)
- Ihr Logo auf der beleuchteten Logowand (ca. 300 x 250 cm) bei der Interview-Area während des Kongresses
- Bewerbung als Sponsorpartner in den Social-Media-Kanälen des DMV Verlages
- Nennung als Sponsorpartner bei der Eröffnungsrede

LEISTUNGEN NACH DEM IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS

- Logo in der Nachbericht-Aussendung des Newsletters immobilien-investment.at
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht „Immobilien Investment“ 6/2026
- Präsenz in allen Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Instagram, Facebook) des DMV Verlages

NOTIZBLÖCKE

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Der von Ihnen **gebrandete Schreibblock** wird der Kongressmappe beigelegt.
Format: A4 oder A5, maximale Stärke 5 mm
(Anlieferung bis spätestens 08.10.2026 im DMV-Büro; Produktionskosten nicht inkludiert)
- Logopräsenz auf mehreren Digitalstelen im Kongresssaal und im Networking-Bereich
- **35% Rabatt** auf **jedes weitere Standard-Ticket** für Mitarbeiter Ihres Unternehmens

€ **1.390,-**

exkl. 20% USt.

KUGELSCHREIBER

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Der von Ihnen **gebrandete Kugelschreiber** wird der Kongressmappe beigelegt.
(Anlieferung bis spätestens 08.10.2026 im DMV-Büro; Produktionskosten nicht inkludiert)
- Logopräsenz auf mehreren Digitalstelen im Kongresssaal und im Networking-Bereich
- **35% Rabatt** auf **jedes weitere Standard-Ticket** für Mitarbeiter Ihres Unternehmens

€ **1.190,-**

exkl. 20% USt.

SPONSORPAKETE



EXKLUSIV PRE-EVENT

3. NOVEMBER 2026 | 18:00 – 20:00 UHR

Infos zum Pre-Event

Das exklusive Pre-Event findet am 03.11.2026 von ca. 18:00 – 20:00 Uhr in Wien statt. Teilnahme u.a. von Moderatoren und Speakern des Kongresses, Sponsoren sowie geladener Journalisten.

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Website **kongress.immobilien-investment.at**, verlinkt mit Ihrer Website
- Logopräsenz im **Kongress-Newsletter** sowie im **immobilien investment Newsletter** (ab Buchung)
- Ihr Logo auf der beleuchteten Logowand (ca. 300 x 250 cm) bei der Interview-Area während des Kongresses
- Bewerbung als **Sponsorpartner** in den Social-Media-Kanälen des DMV Verlages
- Nennung als Sponsorpartner bei der Eröffnungsrede

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Aufsteller als Sponsor auf allen Tischen („Event sponsored by“) während des Pre-Events
- Einlassbänder beim Pre-Event mit Ihrem Logo
- Logopräsenz beim Kongress auf den Plasmabildschirmen sowie auf mehreren Digitalstelen
- **4 Kongress-Tickets** im Paket inkludiert*

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachbericht-Aussendung des Newsletters immobilien-investment.at
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht „Immobilien Investment“ 6/2026
- Präsenz in allen Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Instagram, Facebook) des DMV Verlages

€ **4.950,-**

exkl. 20% USt.



* Bitte um **verbindliche Anmeldung** der Teilnehmer

(Vor- und Nachname, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens **18.09.2026**.

TICKETPREISE 2026

Inkludierte Leistungen pro gekauftem Kongressticket:

- Zugang zu allen Vorträgen
- Frühstück, Mittagessen, Kaffeepausen inkl. Speisen und Getränke
- Kongressunterlagen

STANDARD + VIP-EVENT

buchbar bis 15.10.2026

Sie nehmen beim Kongress und auch beim VIP-Event, das am 3. November 2026 von ca. 18 - 20 Uhr stattfindet, teil.

€ **1.095,-**

STANDARD

buchbar bis 03.11.2026

pro Kongressticket

€ **990,-**

EARLY BIRD

buchbar bis 30.06.2026

pro Kongressticket zum Frühbucher-Preis

€ **790,-**

NEWCOMER

buchbar bis 03.11.2026

Für alle Personen unter 30 Jahren

€ **590,-**

STUDENT-TICKET

buchbar bis 03.11.2026

für Studierende der FH oder Universitäten (Nachweis erforderlich)

€ **390,-**

FIRMENPAKET „3“

buchbar bis 15.10.2026

für 3 Personen des Unternehmens

€ **2.250,-**

FIRMENPAKET „6“

buchbar bis 15.10.2026

für 6 Personen – für Sie und Ihre Gäste

€ **4.190,-**

BUCHEN SIE IHR TICKET AUF KONGRESS.IMMOBILIEN-INVESTMENT.AT

Tickets buchbar ab 30. März bis inkl. 3. November 2026

Alle Preise exkl. 20% USt.

TEAM

**Elisabeth Della Lucia**

GESCHÄFTSFÜHRUNG

s.dellalucia@dmv-medien.at
Mobil: +43 664 307 74 11

**Gerhard Meisriemer**

SPONSORING

g.meisriemer@dmv-medien.at
Mobil: +43 699 109 694 33

**Charles Joseph Steiner**CHEFREDAKTION IMMOBILIEN
INVESTMENT

c.steiner@dmv-medien.at
Mobil: +43 699 106 75 137

**Oliver Berndt**

DIGITAL SERVICES

o.berndt@dmv-medien.at
Mobil: +43 676 533 18 90

**Sabrina Seidl**

EVENTORGANISATION

s.seidl@dmv-medien.at
Mobil: +43 699 188 960 31

**Kathrin Anna Hoffmann**KOMMUNIKATION &
SOCIAL MEDIA

k.hoffmann@dmv-medien.at
Mobil: +43 676 433 93 12

■ ANLIEFERUNG LOGO BZW. DRUCKDATEN

Sobald Sie das Paket gebucht haben, bitten wir um Anlieferung des Logos um dieses online und in unserem Newsletter platzieren zu können.

Logoformat als Vektorgrafik (.eps oder .tif).

Die Logos werden in der Dauerschleife laufend auf den Monitoren und Digitalstelen präsentiert.

Ansprechpartner: Sabrina Seidl, s.seidl@dmv-medien.at

■ BEGLEICHUNG SÄMTLICHER RECHNUNGEN

Mit Unterzeichnung des Angebots werden 100 % der Auftragssumme binnen 14 Tagen ohne Abzug zur Zahlung fällig.

IBAN: AT75 3239 5000 0121 9443, BIC: RLNWATWWKOR, Raiffeisenbank Korneuburg.

■ FREIGABEN - DEADLINE

Freigabe für Aufsteller (Lunch, Kaffeepause, Pre-Event), Gutscheine, Lanyard fristgerecht bzw. bis spätestens 8 Wochen vor dem Kongress.

■ LOCATION ADRESSE

Park Hyatt Vienna | Am Hof 2 | 1010 Wien

■ VERANSTALTER

DMV della lucia medien & verlags GmbH | Tech Gate Vienna | Donau-City-Straße 1/12. OG, 1220 Wien

■ AGB

kongress.immobilien-investment.at



DREI KONGRESSE. EIN KURS: ZUKUNFTSFÄHIGKEIT.

RÜCKBLICK 2023–2025: VOM REALITÄTSCHECK
ÜBER RESILIENZ BIS ZUR STRATEGISCHEN
NEUPOSITIONIERUNG DER BRANCHE.

**Der Blick nach vorn ist klar: Der 4. immobilien investment Kongress
findet am 4. November 2026 statt – mit dem Auftrag:
Recharging Europe.**

Beim 3. Kongress 2025 wurde Veränderung zur Leitidee:
„Using change as an opportunity – Wandel als Chance nutzen“.
Am 22. Oktober 2025 rückten Resilienz, Sicherheit und Strategie ins
Zentrum: vom neuen Finanzierungsverständnis über Restrukturierung
und Retail-Transformation bis zu KI als strategischem Imperativ und
Energie als Standortwährung. Das Fazit: In einer Phase selektiver
Investments gewinnen jene, die Szenarien denken, Vertrauen
aufbauen und Verantwortung übernehmen.





2. IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS 2024

Preparing for future: Das war der Leitfaden des 2. Internationalen Immobilien Investment Kongress im Palais Berg – als Antwort auf ein unsicheres Marktumfeld und neue politische Realitäten. Hochkarätige Keynotes und Panels vertieften, was nun zählt: Risikomanagement als Managementaufgabe, strategische Allokation, Digitalisierung von Portfolios, Taxonomie-Readiness und Cybersecurity. Der exklusive Pre-Event in der Eden Bar setzte zudem ein starkes Networking-Signal: Austausch auf Augenhöhe – fokussiert, vertraulich, wirkungsstark.





1. IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS 2023

Mit dem 1. Internationalen immobilien investment Kongress 2023 startete die DMV – della lucia medien & verlags GmbH unter dem Motto „back to reality“ in eine neue Ära des Branchendialogs: Geopolitik, Zinswende, ESG-Druck und Finanzierungsrealitäten trafen die Immobilienwirtschaft mit voller Wucht. Im Hotel Meliá Vienna (DC Tower) diskutierten über 30 Speaker vor rund 160 Teilnehmern konkrete Wege aus der Krise – von alternativen Finanzierungen über Assetklassen im Wandel bis zur klaren Botschaft: Ohne ESG keine Finanzierung. Der Tenor: Wer Transparenz schafft, Nutzerbedürfnisse ernst nimmt und Daten nutzt, kann aus dem Umbruch einen Neustart formen.

