



immobilien
investment **kongress**

USING CHANGE AS AN OPPORTUNITY –
WANDEL ALS CHANCE NUTZEN

SPONSORMAPPE

3.IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS
22.10.2025 PALAIS BERG WIEN

kongress.immobilien-investment.at

DIE KUNST,
VERÄNDERUNGEN
WAHRZUNEHMEN,
LIEGT DARIN,
NICHT ZU SEHEN,
WAS GEHT,
SONDERN AUCH
DAS, WAS KOMMT.

MARCEL PROUST



WANDEL ALS CHANCE NUTZEN

Die Immobilienbranche steht vor einem Paradigmenwechsel. Globale Megatrends wie Digitalisierung, Urbanisierung und der Klimawandel prägen nicht nur die Märkte, sondern auch unsere Verantwortung als Investor:innen, Entwickler:innen und Entscheider:innen.

Doch jede Veränderung birgt nicht nur Risiken, sondern vor allem auch Chancen.

Wir möchten Perspektiven eröffnen und neue Wege aufzeigen, wie wir nicht nur an den Veränderungen teilhaben, sondern sie zu unserem Vorteil nutzen können.

Ein zentraler Baustein dieses Wandels ist zweifellos die Nachhaltigkeit, die für eine wirtschaftlich stabile, sozial gerechte und ökologisch verantwortliche Zukunft verweist. Nachhaltigkeit bedeutet nicht nur „grüne“ Technologie, sondern auch eine durchdachte Kreislaufwirtschaft. Wir müssen auch bestehende Strukturen und Prozesse überdenken. Die wirtschaftliche Unsicherheit, gepaart mit steigenden Zinsen und regulatorischen Anforderungen, hat gezeigt, dass Flexibilität und Resilienz entscheidend sind.

Nutzen wir diese Chance, um gemeinsam eine zukunftsfähige Immobilienwirtschaft zu schaffen!

Ich lade Sie herzlichst ein, am **3. Immobilien Investment Kongress** der am **22.10.2025** im **Palais Berg** stattfindet, wieder teilzunehmen. Zudem können Sie mit internationalen Kolleg:innen ins Gespräch kommen und gemeinsam an Lösungen arbeiten, die nicht nur die Branche, sondern die Gesellschaft als Ganzes voranbringen. Der Wandel ist nicht das Ende – er ist der Anfang.

Ich freue mich auf Sie!

Elisabeth Della Lucia

Geschäftsführung DMV Verlag



3. IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS

USING CHANGE AS AN OPPORTUNITY – WANDEL ALS CHANCE NUTZEN

Das ist das Motto der nunmehr **3. Auflage des immobilien investment Kongresses**, um der Immobilienwirtschaft mit anerkannten Experten aus dem internationalen Immobilienbusiness fundierte Entscheidungsgrundlagen zu liefern, um auch in schwierigen Zeiten Chancen zu erkennen und sie perfekt zu nutzen.

Noch nie war die Immobilienwirtschaft einem so rasanten Wandel begriffen als in diesen Zeiten. Eingebettet in geopolitischen und ökonomischen Verwerfungen muss sich die Immobilienwirtschaft mit Klimawandel, Digitalisierung, demografischem Wandel

und hohen Baukosten auseinandersetzen. Dazu braucht es umfassende Information und einen Blick über dem Tellerrand. Was machen andere Länder anders? Was kann man von internationalen Immobilienprofis lernen? Und wie kann ich Krisen als Chance nutzen?

Der **3. Internationale immobilien investment Kongress, der am 22.10.2025** im Palais Berg stattfindet, soll eine Plattform bieten, um nationale und internationale Immobilienprofis miteinander zu vernetzen und gleichzeitig wertvolle Einblicke in die weitere Entwicklung der Immobilienbranche geben.



DIE LOCATION

Die flexible Veranstaltungsstätte, die sich in zwei Säle unterschiedlicher Größe teilt, ist mit äußerst hochwertigen Ton- und Lichtanlagen sowie einer ca. 8m² großen LED-Videowall und mehreren Projektionsflächen ausgestattet und schafft für jede Art von Veranstaltung die perfekte Location.

Mit futuristischen Designkomponenten und ihrem ungewöhnlichen und einzigartigen Ambiente ist sie die perfekte Location für Top-Veranstaltungen.

Die Location wurde mit dem Architektenteam Söhne & Partner, die für ihre innovativen Raumkonzeptionen bekannt sind, realisiert und so entstand eine brandneue Veranstaltungsstätte direkt am Schwarzenbergplatz.

PALAIS BERG, Schwarzenbergplatz 3, 1010 Wien



„Beeindruckendes Format im wunderschönen Wien! Es war super spannend, sich mit hochkarätigen Branchenkollegen zu Themen, die die Immobilienwirtschaft bewegt, auszutauschen!

LISA BENNEWITZ

Geschäftsführerin Round Hill Capital Deutschland



„Der Kongress war eine überzeugende Veranstaltung mit sehr interessanten Panels mit unterschiedlichen Perspektiven auf die Immobilieninvestments und deren Umfeld. Es war eine gut angenommene Plattform zum Vertiefen bestehender und Knüpfen neuer Kontakte mit aktuellen Marktteilnehmern. Ich freue mich auf die Veranstaltung im kommenden Jahr!

THOMAS SCHOBER

Geschäftsführer LHI Kapitalverwaltungsgesellschaft



„Mir hat der 2. Internationale Immobilien Investment Kongress in Wien sehr gut gefallen. Das Programm war vielseitig, die Teilnehmer hochkarätig und es gab ausreichend Raum für Networking. Ich möchte außerdem insbesondere die professionelle Organisation hervorheben.

FRANCESCO FEDELE

CEO, BF.direkt AG



„In turbulenten Zeiten ist es gut, sich untereinander darüber auszutauschen, wie man Problemen begegnen kann. Vielen Dank an die Organisation, Referenten und Teilnehmer! Es war ein inspirierender Tag, der Mut für die Zukunft macht!

PEPIJN MORSHUIS

CEO Trei Real Estate GmbH



„Sehr zukunftsorientierte Themen, keine langweiligen PowerPoint-Schlachten – sondern Austausch zwischen fokussierten Professionals auf der Bühne und viel Dialog mit den Teilnehmern im Publikum. Freue mich auf die Einladung für 2025!

DIETMAR PATJENS

Patjens Consultancy Investment



„Sehr gelungener Kongress, herzlichen Dank für die Einladung! Es hat Spaß gemacht, mit Top-Kollegen über Investitionsstrategien und finanzielle Realitäten zu diskutieren!

FRIEDRICH GEORG WARBOLD

Head of Investment Management Residential, Union Investment

VORTEILE

■ WISSENSGEWINN

Teilnehmer haben die Möglichkeit, von Branchenexperten zu lernen, indem sie Einblicke in die neuesten Trends, Strategien und Best Practices im Immobilieninvestment erhalten.

■ NETWORKING

Der Kongress bietet eine hervorragende Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und Beziehungen aufzubauen, die möglicherweise zu zukünftigen Partnerschaften oder Geschäftsmöglichkeiten führen.

■ INSPIRATION UND MOTIVATION

Die Teilnahme am Kongress kann dazu beitragen, zu inspirieren und zu motivieren, neue Ziele zu setzen, Herausforderungen anzunehmen und Ihre Immobilieninvestitionen zu optimieren.

■ MARKTÜBERBLICK

Durch Vorträge und Diskussionen erhalten die Teilnehmer einen umfassenden Überblick über den aktuellen Immobilienmarkt, einschließlich Markttrends, Risiken und Chancen.

Insgesamt bietet der 3. Immobilien Investment Kongress den Teilnehmern eine wertvolle Plattform, neue Kontakte zu knüpfen, Marktpräsenz & Sichtbarkeit zu erreichen und sich für zukünftige Erfolge im Immobilien und Investment Bereich zu positionieren.

ZIELGRUPPE

■ INVESTOREN

nehmen teil, um Investitionsmöglichkeiten zu erkunden, Netzwerke aufzubauen und sich über aktuelle Trends und Entwicklungen zu informieren.

■ ENTWICKLER

nutzen diese Veranstaltung, um potenzielle Partner und Investoren zu treffen und Einblicke in die neuesten Technologien und Strategien zu erhalten.

■ IMMOBILIENMAKLER

nutzen den Kongress, um sich über neue Vermarktungsstrategien zu informieren.

■ FINANZINSTITUTE

nehmen teil, um Finanzierungsmöglichkeiten anzubieten, sich mit potenziellen Kunden zu vernetzen und Branchentrends zu diskutieren.

■ BERATER UND ANWÄLTE

geben ihr Fachwissen weiter und treten mit anderen Fachleuten in Kontakt.

■ BRANCHENVERBÄNDE

Immobilienfachleute nehmen teil, um ihre Mitglieder zu informieren und Netzwerke aufzubauen.

■ MEDIEN UND PRESSE

Medienvertreter und Fachpublikationen nutzen den Kongress, um darüber zu berichten, Interviews zu führen und Einblicke in aktuelle Entwicklungen zu geben.

NUTZEN SIE DIE GELEGENHEIT SICH MIT ENTSCHEIDUNGS- TRÄGERN ZU VERNETZEN!

Als Sponsor unseres Kongresses erhalten Sie nicht nur Zugang zu einem Netzwerk von Fachleuten, sondern auch die Möglichkeit, direkte Beziehungen zu Entscheidungsträgern in verschiedenen Branchen aufzubauen.

Unser Kongress mit seinem Programm bietet eine Plattform, wo Sie Entscheidungsträger treffen können, um Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden, Kooperationen zu schmieden und Ihr Unternehmen zu präsentieren.

VIDEOS - EXKLUSIV NUR FÜR SPONSOREN UND TEILNEHMER

Die einzelnen Podien und Vorträge werden professionell gefilmt und stehen **Sponsoren und Teilnehmern** des Kongresses 14 Tage zur Ansicht zur Verfügung.

Sie erhalten Ihr persönliches Login, ca. 1 Woche nach dem Kongress, an Ihre Mail-Adresse.

Das Herunterladen der Videos ist nicht möglich.



SPONSOR LUNCH EXKLUSIV

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Website kongress.immobilien-investment.at verlinkt mit Ihrer Website
- Logopräsenz in den Newslettern Kongress (ab Buchung)
- Ihr Logo auf der Logotafel (ca. 300 x 300 cm) bei der Interviewarea während des Kongresses

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm vor Ort (Lunch break sponsored by)
- Aufsteller als Sponsor auf den Stehtischen und beim Buffet während des Mittagessens
- Logopräsenz auf den Plasmabildschirm & auf mehreren Digitalstelen
- 2 Kongress-Tickets im Paket inkludiert*
- 1 Ticket für das Pre-Event am 21.10.2025 ab ca. 18 bis 20 Uhr in der Eden Bar*
- 25% Rabatt auf jedes weitere Standard Ticket für Mitarbeiter Ihres Unternehmens

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichtaussendung des Newsletters immobilien-investment.at
- Logo und Nennung im 6-seitigem Nachbericht immobilien investment 6/2025
- Exklusiver Online-Zugang zu allen Vorträgen und Diskussionen nach dem Kongress. Für ca. 14 Tage einsehbar

€ 5.400,-

exkl. 20% USt.

* Bitte um verbindliche Anmeldung der Teilnehmer (Vor- und Nachname, ggf. Titel, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens 12.9.2025





SPONSOR KAFFEEPAUSE EXKLUSIV

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Website kongress.immobiliien-investment.at verlinkt mit Ihrer Website
- Logopräsenz in den Newslettern Kongress (ab Buchung)
- Ihr Logo auf der Logotafel (ca. 300 x 300 cm) bei der Interviewarea während des Kongresses

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm (Coffee break sponsored by)
- Aufsteller als Sponsor auf allen Stehtischen in den Kaffeepausen
- Logopräsenz auf den Plasmabildschirm & auf mehreren Digitalstelen
- 1 Kongress - 1 Ticket im Paket inkludiert*
- 1 Ticket für das Pre-Event am 21.10.2025 ab ca. 18 bis 20 Uhr in der Eden Bar*
- 25% Rabatt auf jedes weitere Standard Ticket für Mitarbeiter Ihres Unternehmens

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichtaussendung des Newsletters immobiliien-investment.at
- Logo und Nennung im 6-seitigem Nachbericht immobiliien investment 6/2025
- Exklusiver Online-Zugang zu allen Vorträgen und Diskussionen nach dem Kongress. Für ca. 14 Tage einsehbar

€ 3.850,-

exkl. 20% USt.

* Bitte um verbindliche Anmeldung der Teilnehmer (Vor- und Nachname, ggf. Titel, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens 12.9.2025

1x
buchbar

SPONSOR NAMENSCHILDER & LANYARDS

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf den Plasmabildschirm & auf mehreren Digitalstelen
- Logopräsenz auf den Namensschildern sowie am Lanyards
- 2 Kongress - Tickets im Paket inkludiert*
- 1 Ticket für das Pre-Event am 21.10.2025 ab ca. 18 bis 20 Uhr in der Eden Bar*
- 25% Rabatt auf jedes weitere Standard Ticket für Mitarbeiter Ihres Unternehmens

€ 4.890,-

exkl. 20% USt.

* Bitte um verbindliche Anmeldung der Teilnehmer (Vor- und Nachname, ggf. Titel, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens 12.9.2025

1x
buchbar

SPONSOR GUTSCHEIN - KONGRESSMAPPE

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf den Plasmabildschirm & auf mehreren Digitalstelen
- Beilage eines Gutscheines (Leistung und Preis von Ihnen frei wählbar) in der Kongressmappe, Gestaltung und Produktion durch DMV Verlag
- 1 Kongress - Tickets im Paket inkludiert*
- 1 Ticket für das Pre-Event am 21.10.2025 ab ca. 18 bis 20 Uhr in der Eden Bar*
- 25% Rabatt auf jedes weitere Standard Ticket für Mitarbeiter Ihres Unternehmens

€ 2.850,-

exkl. 20% USt.

* Bitte um verbindliche Anmeldung der Teilnehmer (Vor- und Nachname, ggf. Titel, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens 12.9.2025

FIXER BESTANDTEIL JEDES SPONSOR PAKETES

- Logopräsenz auf der Website kongress.immobilien-investment.at verlinkt mit Ihrer Website
- Logopräsenz in den Newslettern Kongress (ab Buchung)
- Ihr Logo auf der Logotafel (ca. 300 x 300 cm) bei der Interviewarea während des Kongresses

LEISTUNGEN NACH DEM IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS

- Logo in der Nachberichtaussendung des Newsletters immobilien-investment.at
- Logo und Nennung im 6-seitigem Nachbericht immobilien investment 6/2025
- Online-Zugang zu allen Vorträgen und Diskussionen nach dem Kongress. Für ca. 14 Tage einsehbar



SPONSOR LOGO PRÄSENZ - DIGITALSTELE

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf den Plasmabildschirm & auf mehreren Digitalstelen
- 1 Kongress - Ticket im Paket inkludiert*
- 1 Ticket für das Pre-Event am 21.10.2025 ab ca. 18 bis 20 Uhr in der Eden Bar*
- 25% Rabatt auf jedes weitere Standard Ticket für Mitarbeiter Ihres Unternehmens

€ **2.800,-**

exkl. 20 % USt.

* Bitte um verbindliche Anmeldung der Teilnehmer (Vor- und Nachname, ggf. Titel, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens 12.9.2025

SPONSOR LOGO PRÄSENZ - DIGITALSTELE + IMMOBILIEN INVESTMENT INSERAT

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf den Plasmabildschirm & auf mehreren Digitalstelen
- 1 Kongress - Ticket im Paket inkludiert*
- 1 Ticket für das Pre-Event am 21.10.2025 ab ca. 18 bis 20 Uhr in der Eden Bar*
- 25% Rabatt auf jedes weitere Standard Ticket für Mitarbeiter Ihres Unternehmens
- 1/2 Seite Inserat im Immobilien Investment Magazin (ET 9.9.2025), welches beim Kongress aufgelegt wird

€ **4.700,-**

exkl. 20 % USt.



* Bitte um verbindliche Anmeldung der Teilnehmer (Vor- und Nachname, ggf. Titel, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens 12.9.2025

SPONSOR NOTIZBLÖCKE

Leistungen während des Immobilien Investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Der von Ihnen gebrandete Schreibblock wird der Kongressmappe beigelegt.
Format: A4 oder A5, maximale Stärke 5 mm
(Anlieferung bis spätestens 10.9.2025, im DMV 100% Produktionskosten nicht inkludiert)
- Logopräsenz auf den Plasmabildschirmen & auf mehreren Digitalstelen
- 35% Rabatt auf jedes weitere Standard-Ticket für Mitarbeiter Ihres Unternehmens

€ 1.190,-
exkl. 20% USt.

VERKAUFT

1x
buchbar

SPONSOR KUGELSCHREIBER

Leistungen während des Immobilien Invest- ment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- der von Ihnen gebrandete Kugelschreiber wird der Kongressmappe beigelegt
(Anlieferung bis spätestens 10.9.2025, im DMV 100% Produktionskosten nicht inkludiert)
- Logopräsenz auf den Plasmabildschirmen & auf mehreren Digitalstelen
- 35% Rabatt auf jedes weitere Standard-Ticket für Mitarbeiter Ihres Unternehmens

€ 990,-
exkl. 20% USt.

VERKAUFT

1x
buchbar

FIXER BESTANDTEIL JEDES SPONSOR PAKETES

- Logopräsenz auf der Website kongress.immobiliien-investment.at verlinkt mit Ihrer Website
- Logopräsenz in den Newslettern Kongress (ab Buchung)
- Ihr Logo auf der Logotafel (ca. 300 x 300 cm) bei der Interviewarea während des Kongresses

LEISTUNGEN NACH DEM IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS

- Logo in der Nachberichtaussendung des Newsletters immobiliien-investment.at
- Logo und Nennung im 6-seitigem Nachbericht Immobilien Investment 6/2025
- Online-Zugang zu allen Vorträgen und Diskussionen nach dem Kongress.
Für ca. 14 Tage einsehbar



SPONSOR EXKLUSIV PRE-EVENT IN DER „EDEN BAR“

Infos zum Pre-Event

Das exklusive Pre-Event findet am 21.10.2025 von ca. 18:00 – 20:00 Uhr in der Eden Bar im 1. Bezirk in Wien statt. Teilnahme nur für exklusiv geladene Gäste, darunter Moderatoren und Speaker des Kongresses, Sponsoren, geladene Journalisten.

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Website kongress.immobilien-investment.at verlinkt mit Ihrer Website
- Logopräsenz in den Newslettern Kongress (ab Buchung)
- Ihr Logo auf der Logotafel (ca. 300 x 300 cm) bei der Interviewarea während des Kongresses

Leistungen während des Pre-Events bzw. dem Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Aufsteller als Sponsor auf allen Tischen (Event sponsored by), während des Pre-Events
- Einlassbänder beim Pre-Event mit Ihrem Logo
- Logopräsenz beim Kongress auf den Plasmabildschirm & auf mehreren Digitalstelen
- 2 Kongress - Tickets im Paket inkludiert*

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichtaussendung des Newsletters immobilien-investment.at
- Logo und Nennung im 6-seitigem Nachbericht immobilien investment 6/2025
- Online-Zugang zu allen Vorträgen und Diskussionen nach dem Kongress. Für ca. 14 Tage einsehbar

€ **5.950,-**

exkl. 20% USt.

* Bitte um verbindliche Anmeldung der Teilnehmer (Vor- und Nachname, ggf. Titel, E-Mail, Telefonnummer, Firmenanschrift) per E-Mail an s.seidl@dmv-medien.at bis spätestens 12.9.2025



TICKETPREISE

STANDARD

€ **1.250,-**
pro Ticket

EARLY BIRD

€ **990,-**
buchbar bis inkl.
30.6.2025

NEWCOMER

€ **550,-**
für alle Personen
unter 30 Jahren

FIRMENPAKET

€ **2.100,-**
für 2 Personen*
des Unternehmens

FIRMENPAKET

€ **4.700,-**
für 5 Personen*
für Sie und Ihre Gäste

FIRMENPAKET

€ **8.900,-**
für 10 Personen*
für Sie und Ihre Gäste

*Für abweichende Firmenpakete nehmen Sie gerne mit uns Kontakt auf.

Alle Preise exkl. 20% USt.

Tickets buchbar ab Ende März bis inkl. 21. Oktober 2025 auf
kongress.immobilien-investment.at

ANSPRECHPARTNER



Elisabeth Della Lucia

GESCHÄFTSFÜHRUNG

s.dellalucia@dmv-medien.at

Mobil: +43 664 307 74 11



Gerhard Meisriemer

EVENTS & KOMMUNIKATION

g.meisriemer@dmv-medien.at

Mobil: +43 699 109 694 33



Charles Joseph Steiner

CHEFREDAKTION IMMOBILIEN
INVESTMENT

c.steiner@dmv-medien.at

Mobil: +43 699 106 75 137



Oliver Berndt

DIGITAL SERVICES

o.berndt@dmv-medien.at

Mobil: +43 676 533 18 90



Sabrina Seidl

MARKETING UND EVENTS

s.seidl@dmv-medien.at

Mobil: +43 699 188 960 31

RÜCKBLICK



PREPARING FOR FUTURE: DAS WAR DER 2. INTERNATIONALE IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS

Am 7. November 2024 ging der nunmehr 2. Internationale immobilien investment Kongress des DMV della lucia Medienverlags im Palais Berg über die Bühne. Unter dem Motto „Preparing for Future – für die Zukunft gerüstet“ diskutierten internationale Top-Speaker über die aktuellen Marktentwicklungen.

Preparing for Future – für die Zukunft gerüstet: Das war das Motto des **2. Internationalen immobilien investment Kongresses** des DMV della Lucia Medienverlags, der am 7. November zum zweiten Mal im Palais Berg erfolgreich über die Bühne gegangen ist. Anlässlich der aktuellen geopolitischen Lage und der kürzlich erfolgten US-Wahl, bei der Donald Trump als Sieger hervorgegangen ist, waren sich die Besucher wie auch die hochkarätigen Diskutanten und Vortrager einig, dass sich Europa für die Zukunft rüsten muss – das gilt im Besonderen für die Immobilienwirtschaft.

In seiner Keynote verwies **Othmar Karas**, Erster Vizepräsident des Europäischen Parlaments a.D. und nunmehriger Präsident des Forum Alpbach, dass sich Europa auf die neue politische Realität einstellen müsse um in einer Zeit beispielloser globaler Transformation handlungsfähig bleiben zu können. Karas leitete seine Keynote mit der politischen Verantwortung ein: „Politische Verantwortung bedeutet, die Zukunft zu gestalten. Wir dürfen nicht in kurzfristigem Denken verharren, sondern müssen die Weichen für eine nachhaltige und stabile Zukunft stellen.“

Mit Blick auf die Wahl in den USA sagte Karas: „Bereits am Morgen nach der Wahl wurde mir die Frage gestellt: Was bedeutet das für Europa?“ Er stellte fest, dass Europa seine Rolle als eigenständiger Akteur in der globalen Politik stärken müsse. „Europa muss souverän agieren, nicht nur reagieren,“ betonte er. Worte richteten sich auch gegen eine zu enge Fokussierung auf kurzfristige wirtschaftliche Erfolge: „Wir dürfen nicht nur auf die

Umfragewerte von morgen schauen, sondern müssen langfristig denken und handeln.“

Das aktuelle geopolitische und konjunkturelle Umfeld zog sich auch durch die hochkarätig besetzten Panels. Thematisch spannte der Kongress einen Bogen von geopolitischen Risiken, die aktuelle Lage für globale Fonds über Immobilieninvestments im Spannungsfeld von Inflation und Zinserhöhungen bis hin zu Cybersecurity, Künstliche Intelligenz, Lösungsansätze für den kriselnden Wohnbau, Nachnutzung von Bestandsimmobilien und Arbeitswelten der Generation Z.

Elisabeth della Lucia, Geschäftsführerin des DMV della Lucia Medienverlags, zog eine positive Bilanz: „Das Feedback der Teilnehmer und Speaker war fulminant. Vor allem der Themenmix und die Auswahl der Diskutanten in Zeiten globaler Unsicherheiten hat genau den Nerv getroffen und die Menschen zum Nachdenken angeregt. Die Lösung der Herausforderungen unserer Zeit gelingt uns nur gemeinsam – der internationale immobilien investment Kongress ist das perfekte Format, um Wissen und Menschen zusammenzubringen. Herzlichen Dank an alle Teilnehmer und Sponsoren, die den Kongress tatkräftig unterstützt haben.“

Immobilien investment Chefredakteur **Charles Steiner** betont die Notwendigkeit von Wissensaustausch und Netzwerken in volatilen Zeiten: „Die geopolitischen Spannungen sowie konjunkturelle Schwankungen sind Risiken, mit denen sich gerade die Immobilienwirtschaft auseinandersetzen muss.“



■ BEGLEICHUNG SÄMTLICHER RECHNUNGEN

Mit Unterzeichnung des Angebots werden 100% der Auftragssumme binnen 14 Tagen ohne Abzug zur Zahlung fällig.
IBAN: AT75 3239 5000 0121 9443, BIC: RLNWATWWKOR, Raiffeisenbank Korneuburg.

■ ANLIEFERUNG LOGO BZW. DRUCKDATEN

Sobald Sie das Paket gebucht haben, bitten wir um Anlieferung des Logos um dieses Online und in unseren Newsletter platzieren zu können.

Logoformat als Vektorgrafik .eps oder .tif.

Die Logos werden in der Dauerschleife laufend auf den Monitoren und Digitalstelen präsentiert.

Ansprechpartner: Sabrina Seidl, s.seidl@dmv-medien.at

■ FREIGABEN - DEADLINE

Freigabe für Aufsteller (Lunch, Kaffeepause, Pre-Event), Gutscheine, Lanyard fristgerecht bzw. bis spätestens 8 Wochen vor dem Kongress

■ LOCATION ADRESSE

Palais Berg | Schwarzenbergplatz 3 | 1010 Wien

■ VERANSTALTER

DMV della lucia medien & verlags GmbH | Franzensbrückenstrasse 5/7.OG | 1020 Wien

■ AGB

kongress.immobilien-investment.at



Franzensbrückenstraße 5/7 A-1020 Wien
T: +43 1 997 43 16-0 E: office@dmv-medien.at
immobilien-investment.at