

„Für die Zukunft gerüstet“ preparing for future



immobilien
investment **kongress**

SPONSORMAPPE

2. IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS

07.11.2024 PALAIS BERG WIEN

kongress.immobilien-investment.at

DIE BESTE ART,
DIE ZUKUNFT
VORHER-
ZUSAGEN IST,
SIE ZU
GESTALTEN

ABRAHAM LINCOLN



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN

Herzlich willkommen zum **2. immobilien investment Kongress 2024!**

Preparing for future - Für die Zukunft gerüstet sein: Die Immobilienwirtschaft steht vor großen Herausforderungen, die nur gemeinsam gemeistert werden können. In den letzten Jahren hat sich die Welt um uns herum rasant verändert. Diese Veränderungen sind vielschichtig, tiefgreifend und beeinflussen auch die Immobilienwirtschaft in erheblichem Maße. Das reicht von geopolitischen Unsicherheiten über die Notwendigkeit zur Nachhaltigkeit bis zur Digitalisierung, die einen enormen Impact auf die Art und Weise, wie wir arbeiten, kommunizieren und Business denken, hat.

Auch die gesellschaftlichen Entwicklungen spielen eine entscheidende Rolle. Der demografische Wandel, die Urbanisierung und die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Lösungen beeinflussen die Anforderungen an Immobilienprojekte und -investitionen. Wir müssen uns diesen Herausforderungen stellen und innovative Ansätze entwickeln, um den Bedürfnissen der Gesellschaft gerecht zu werden.

Der **2. internationale immobilien investment Kongress** am **7. November 2024 im Palais Berg** spricht mit renommierten internationalen Experten genau diese Themen an und liefert so das Rüstzeug, um sich in den Wirren dieser Zeit orientieren zu können und gestärkt aus der Krise zu gehen. Denn, wie Albert Einstein sagte: **„Die beste Vorbereitung für die Zukunft ist, heute alles zu geben.“**

Ich freue mich auf Sie

Elisabeth Della Lucia

Geschäftsführung DMV Verlag



2. IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS

Unter dem Titel „Für die Zukunft gerüstet“ **preparing for future** versammeln wir uns, um die Entwicklungen, Trends und Herausforderungen in der Immobilienbranche zu diskutieren und uns darauf vorzubereiten, was die Zukunft für uns bereithält.

Die Immobilienindustrie hat sich in den letzten Jahren dynamisch entwickelt und steht vor einer Vielzahl von Veränderungen, sei es durch technologische Innovationen, demografische Verschiebungen oder ökonomische Entwicklungen.

In diesem Kontext ist es entscheidend, dass wir uns aktiv mit diesen Veränderungen auseinandersetzen und unsere Strategien entsprechend anpassen, um langfristigen Erfolg sicherzustellen.

Der **2. immobilien investment Kongress**, der am 7. November 2024 stattfindet, bietet Ihnen eine Plattform, um sich mit Expertinnen und Experten auf nationaler sowie internationaler Ebene auszutauschen und wertvolle Einblicke in die zukünftige Entwicklung der Immobilienbranche zu geben.



DIE LOCATION

Die flexible Veranstaltungsstätte, die sich in zwei Säle unterschiedlicher Größe teilt, ist mit äußerst hochwertigen Ton- und Lichtanlagen sowie einer ca. 8m² großen LED-Videowall und mehreren Projektionsflächen ausgestattet und schafft für jede Art von Veranstaltung die perfekte Location.

Mit futuristischen Designkomponenten und ihrem ungewöhnlichen und einzigartigen Ambiente ist sie die perfekte Location für Top-Veranstaltungen.

Die Location wurde mit dem Architektenteam Söhne & Partner, die für ihre innovativen Raumkonzeptionen bekannt sind, realisiert und so entstand eine brandneue Veranstaltungsstätte direkt am Schwarzenbergplatz.

PALAIS BERG
Schwarzenbergplatz 3
1010 Wien

DIE GESCHICHTE DES PALAIS BERG

Nach den Plänen des österreichischen Architekten Dionys Milch wurde 1892 die ehemalige Direktion der Staatsbahnen errichtet. Ursprünglich war dieses das einzige Bürogebäude an dem von Palais geprägten Schwarzenbergplatz. Der damalige Kulturstadtrat und spätere Bürgermeister Helmut Zilk setzte sich für eine zumindest teilweise Rekonstruktion vor allem der dem Schwarzenbergplatz zugewandten Fassade ein.

ZIELGRUPPE

■ INVESTOREN

nehmen teil, um Investitionsmöglichkeiten zu erkunden, Netzwerke aufzubauen und sich über aktuelle Trends und Entwicklungen zu informieren.

■ ENTWICKLER

nutzen diese Veranstaltung, um potenzielle Partner und Investoren zu treffen und Einblicke in die neuesten Technologien und Strategien zu erhalten.

■ IMMOBILIENMAKLER

nutzen den Kongress, um sich über neue Vermarktungsstrategien zu informieren.

■ FINANZINSTITUTE

nehmen teil, um Finanzierungsmöglichkeiten anzubieten, sich mit potenziellen Kunden zu vernetzen und Branchentrends zu diskutieren.

■ BERATER UND ANWÄLTE

geben ihr Fachwissen weiter und treten mit anderen Fachleuten in Kontakt.

■ DIGITALUNTERNEHMEN

nehmen teil, die Immobilientechnologien und -lösungen anbieten, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

■ BRANCHENVERBÄNDE

Immobilienfachleute nehmen teil, um ihre Mitglieder zu informieren und Netzwerke aufzubauen.

■ MEDIEN UND PRESSE

Medienvertreter und Fachpublikationen nutzen den Kongress, um darüber zu berichten, Interviews zu führen und Einblicke in aktuelle Entwicklungen zu geben.

NUTZEN

Der Immobilien Investment Kongress bietet Teilnehmern eine Vielzahl von Vorteilen:

■ WISSENSGEWINN

Teilnehmer haben die Möglichkeit, von Branchenexperten zu lernen, indem sie Einblicke in die neuesten Trends, Strategien und Best Practices im Immobilieninvestment erhalten.

■ NETWORKING

Der Kongress bietet eine hervorragende Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und Beziehungen aufzubauen, die möglicherweise zu zukünftigen Partnerschaften oder Geschäftsmöglichkeiten führen.

■ INSPIRATION UND MOTIVATION

Die Teilnahme am Kongress kann dazu beitragen, zu inspirieren und zu motivieren, neue Ziele zu setzen, Herausforderungen anzunehmen und ihre Immobilieninvestitionen zu optimieren.

■ MARKTÜBERBLICK

Durch Vorträge und Diskussionen erhalten die Teilnehmer einen umfassenden Überblick über den aktuellen Immobilienmarkt, einschließlich Markttrends, Risiken und Chancen.

Insgesamt bietet der 2. Immobilien Investment Kongress den Teilnehmern eine wertvolle Plattform, neue Kontakte zu knüpfen, Marktpräsenz & Sichtbarkeit zu erreichen und sich für zukünftige Erfolge im Immobilien und Investment Bereich zu positionieren.

■ KONGRESS 2023

Über 30 nationale und internationale Speaker.
170 Teilnehmer am Kongress.

LERNEN SIE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER KENNEN UND ERREICHEN SIE IHR PUBLIKUM AUF TOP-EBENEN!

Als Sponsor unseres Kongresses erhalten Sie nicht nur Zugang zu einem Netzwerk von Fachleuten, sondern auch die Möglichkeit, direkte Beziehungen zu Entscheidungsträgern in verschiedenen Branchen aufzubauen.

Unser Kongress mit seinem Programm bietet eine Plattform, wo Sie Entscheidungsträger treffen können, um Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden, Kooperationen zu schmieden und Ihr Unternehmen zu präsentieren.

NEU

VIDEOS - EXKLUSIV FÜR SPONSOREN UND TEILNEHMER

Die einzelnen Podien und Vorträge werden professionell gefilmt und stehen **Sponsoren und Teilnehmern** des Kongresses 21 Tage zur Verfügung.

Sie erhalten Ihr **persönliches Login** an ihre Mail-Adresse ca. 1 Woche nach dem Kongress.



SPONSOR

LUNCH EXKLUSIV

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Webseite **kongress.immobilien-investment.at**
- Logopräsenz in den Newslettern und Presseaussendungen (ab Buchung)
- Logopräsenz auf den Ankündigungsinseraten als Partner sowie Facebook- und LinkedIn-Werbung (ab Buchung)
- Logopräsenz auf der beleuchteten Sponsorenwand (300 x 250 cm)

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm vor Ort (**Lunch break sponsored by**)
- Aufsteller als Sponsor auf allen Stehtischen und Buffet während des Mittagessens
- Logopräsenz auf beiden Plasmaschirmen, die auf der Bühne stehen (läuft als Dauerschleife in den Pausen)
- Logopräsenz auf den 4 Digitalen Werbestelen (läuft als Dauerschleife)
- 2 Tickets im Paket für das Unternehmen (Wert € 2.500,-)
- 1 Ticket für das Pre-Event am 06.11.2024 um 18⁰⁰ für eine Person in der Eden-Bar

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichts Aussendung des **Newsletters „immobilien-investment.at“**
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht der Ausgabe **immobilien investment 6/2024**
- Fotos des Kongresses werden auf der Website **immobilien-investment.at** sowie auf der Kongresswebseite **„kongress.immobilien-investment.at“** ersichtlich sein
- Logo in der **„Dankes-Aussendung“** an alle Teilnehmer

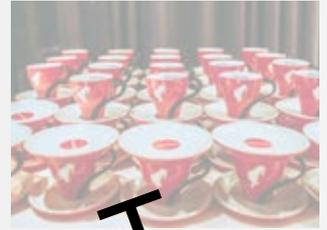
4.500,-

exkl. 20% USt.

1x
buchbar

SPONSOR

KAFFEEPAUSE EXKLUSIV



Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Webseite kongress.immobilien-investment.at
- Logopräsenz in den Newslettern und Presseaussendungen (ab Buchung)
- Logopräsenz auf den Ankündigungsinseraten als Partner sowie Facebook- und LinkedIn-Werbung (ab Buchung)
- Logopräsenz auf der beleuchteten Sponsorenwand (300 x 250 cm)

Leistungen während des Immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm vor Ort in allen Pausen (*Coffee break sponsored by*)
- Aufsteller als Sponsor auf allen Stehtischen während der Kaffeepausen
- Logopräsenz auf den 4 Digitalen Werbestellen (Dauerschleife)
- Logopräsenz auf beiden Bildschirmen am Podium während der Pausen (Dauerschleife)
- 1 Ticket im Paket für das Unternehmen (Wert € 1.250,-)
- 1 Ticket für das Pre-Event am 06.11.2024 um 18⁰⁰ für eine Person in der Eden-Bar

Leistungen nach dem Immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichts Aussendung des Newsletters „immobilien-investment.at“
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht der Ausgabe **immobilien investment 6/2024**
- Fotos des Kongresses werden auf der Website immobilien-investment.at sowie auf der Kongresswebseite „kongress.immobilien-investment.at“ ersichtlich sein
- Logo in der „**Dankes-Aussendung**“ an alle Teilnehmer

VERKAUFT



3.550,-

exkl. 20% USt.

SPONSOR

LOGO PRÄSENZ - DIGITALSTELE + IMMOBILIEN INVESTMENT INSERAT

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Webseite kongress.immobilien-investment.at
- Logopräsenz in den Newslettern und Presseaussendungen (ab Buchung)
- Logopräsenz auf den Ankündigungsinseraten als Partner sowie Facebook- und LinkedIn-Werbung (alles ab Buchung)
- Logopräsenz auf der beleuchteten Sponsorenwand (300 x 250 cm)

Leistungen während des Immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf den 4 Digitalen Werbestellen (Dauerschleife)
- Logopräsenz auf beiden Plasmaschirmen auf der Bühne (läuft als Dauerschleife in den Pausen)
- 1 Ticket im Paket für das Unternehmen (Wert € 1.250,-)
- 1 Ticket für das Pre-Event am 06.11.2024 um 18⁰⁰ für eine Person in der Eden-Bar
- 1/2 Seite Inserat im **Immobilien Investment Magazin 5** (ET: 24.10.2024), welches der **Pressemappe** des Kongresses beigelegt ist

Leistungen nach dem Immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichts Aussendung des Newsletters „immobilien-investment.at“
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht der Ausgabe **immobilien investment 6/2024**
- Fotos des Kongresses werden auf der Website immobilien-investment.at sowie auf der Kongresswebseite „kongress.immobilien-investment.at“ ersichtlich sein
- Logo in der „**Dankes-Aussendung**“ an alle Teilnehmer



4.200,-

exkl. 20% USt.

SPONSOR

NAMENSCHILDER & LANYARDS



Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Webseite **kongress.immobilien-investment.at**
- Logopräsenz in den Newslettern und Presseaussendungen (ab Buchung)
- Logopräsenz auf den Ankündigungsinseraten als Partner sowie Facebook- und LinkedIn-Werbung (ab Buchung)
- Logopräsenz auf der beleuchteten Sponsorenwand (300 x 250 cm)

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf jedem Namensschilder sowie Lanyard
- Logopräsenz auf den 4 Digitalen Werbestellen (Dauerschleife)
- Logopräsenz auf beiden Plasmaschirmen auf der Bühne (läuft als Dauerschleife in den Pausen)
- 2 Tickets im Paket für das Unternehmen (Wert € 2.500,-)
- 1 Ticket für das Pre-Event am 06.11.2024 um 18⁰⁰ für eine Person in der Eden-Bar

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichtaussendung des Newsletters „immobilien-investment.at“
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht der Ausgabe **immobilien investment 6/2024**
- Fotos des Kongresses werden auf der Website **immobilien-investment.at** sowie auf der Kongresswebseite „kongress.immobilien-investment.at“ ersichtlich sein
- Logo in der „Dankes-Aussendung“ an alle Teilnehmer



4.450,-

exkl. 20% USt.

SPONSOR

GUTSCHEIN - KONGRESSMAPPE

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Webseite **kongress.immobilien-investment.at**
- Logopräsenz in den Newslettern und Presseaussendungen (ab Buchung)
- Logopräsenz auf den Ankündigungsinseraten als Partner sowie Facebook- und LinkedIn-Werbung (ab Buchung)
- Logopräsenz auf der beleuchteten Sponsorenwand (300 x 250 cm)

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Sie haben die Möglichkeit in der Kongressmappe einen Gutschein mit Leistungen Ihres Unternehmens den Teilnehmern des Kongresses anzubieten.
- Der Gutschein wird in einem fix vorgegebenen Layout grafisch gestaltet, auf hochwertigem Papier gedruckt und liegt der Kongressmappe bei.
- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf den 4 Digitalen Werbestellen (Dauerschleife)
- Logopräsenz auf beiden Plasmaschirmen auf der Bühne (läuft als Dauerschleife in den Pausen)
- 1 Ticket für das Pre-Event am 06.11.2024 um 18⁰⁰ für eine Person in der Eden-Bar

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichtaussendung des Newsletters „immobilien-investment.at“
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht der Ausgabe **immobilien investment 6/2024**
- Fotos des Kongresses werden auf der Website **immobilien-investment.at**, sowie auf der Kongresswebseite „kongress.immobilien-investment.at“ ersichtlich sein
- Logo in der „Dankes-Aussendung“ an alle Teilnehmer



2.500,-

exkl. 20% USt.

SPONSOR

GOODIE-BAG INKL. GIVE AWAY

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Webseite **kongress.immobilien-investment.at**
- Logopräsenz in den Newslettern und Presseaussendungen (ab Buchung)
- Logopräsenz auf den Ankündigungsinseraten als Partner sowie Facebook- und LinkedIn-Werbung (alles ab Buchung)
- Logopräsenz auf der beleuchteten Sponsorenwand (300 x 250 cm)

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Sie haben die Möglichkeit am Kongress ein von Ihnen gebrandetes Goodie-Bag (inkl. Give Aways) bereit zu stellen
(Anlieferung bis spätestens 28.10., Produktionskosten nicht inkludiert, empfohlene max. Größe: BxHxT 340x240x100 mm)
- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf den 4 Digitalen Werbestehlen (Dauerschleife)
- Logopräsenz auf beiden Plasmaschirmen auf der Bühne (läuft als Dauerschleife in den Pausen)
- 1 Ticket für das Pre-Event am 06.11.2024 um 18:00 für eine Person in der Eden-Bar

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichts Aussendung des **Newsletters „immobilien-investment.at“**
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht der Ausgabe **immobilien investment 6/2024**
- Fotos des Kongresses werden auf der Website **immobilien-investment.at** sowie auf der Kongresswebseite **„kongress.immobilien-investment.at“** ersichtlich sein
- Logo in der **„Dankes-Aussendung“** an alle Teilnehmer

2.200,-

exkl. 20% USt.

SPONSOR

LOGO PRÄSENZ - DIGITALSTELE

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Webseite **kongress.immobilien-investment.at**
- Logopräsenz in den Newslettern und Presseaussendungen (ab Buchung)
- Logopräsenz auf den Ankündigungsinseraten als Partner sowie Facebook- und LinkedIn-Werbung (alles ab Buchung)
- Logopräsenz auf der beleuchteten Sponsorenwand (300 x 250 cm)

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf den 4 Digitalen Werbestehlen (Dauerschleife)
- Logopräsenz auf beiden Plasmaschirmen auf der Bühne (läuft als Dauerschleife in den Pausen)
- 1 Ticket für das Pre-Event am 06.11.2024 um 18⁰⁰ für eine Person in der Eden-Bar

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichts Aussendung des **Newsletters „immobilien-investment.at“**
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht der Ausgabe **immobilien investment 6/2024**
- Fotos des Kongresses werden auf der Website **immobilien-investment.at** sowie auf der Kongresswebseite **„kongress.immobilien-investment.at“** ersichtlich sein
- Logo in der **„Dankes-Aussendung“** an alle Teilnehmer



2.300,-

exkl. 20% USt.

SPONSOR

EVENTAUSKLANG - EXKLUSIV



Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Webseite kongress.immobilien-investment.at
- Logopräsenz in den Newslettern und Presseaussendungen (ab Buchung)
- Logopräsenz auf den Ankündigungsinseraten als Partner sowie Facebook- und LinkedIn-Werbung (alles ab Buchung)
- Logopräsenz auf der beleuchteten Sponsorenwand (300 x 250 cm)

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm vor Ort (**Kongressausklang sponsored by**)
- Aufsteller als Sponsor an der Bar (17.30-21 Uhr)
- Logopräsenz auf den 4 Digitalen Werbestellen (Dauerschleife)
- Logopräsenz auf beiden Plasmascirmen auf der Bühne (läuft als Dauerschleife in den Pausen)
- 1 Ticket im Paket für das Unternehmen (Wert € 1.250,-)
- 1 Ticket für das Pre-Event am 06.11.2024 um 18⁰⁰ für eine Person in der Eden-Bar

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichtaussendung des Newsletters „immobilien-investment.at“
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht der Ausgabe **immobilien investment 6/2024**
- Fotos des Kongresses werden auf der Website immobilien-investment.at sowie auf der Kongresswebseite „kongress.immobilien-investment.at“ ersichtlich sein
- Logo in der „**Dankes-Aussendung**“ an alle Teilnehmer



2.900,-

exkl. 20% USt.

SPONSOR EXKLUSIV

PRE-EVENT IN DER „EDEN BAR“



Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Webseite kongress.immobilien-investment.at
- Logopräsenz in den Newslettern und Presseaussendungen (ab Buchung)
- Logopräsenz auf den Ankündigungsinseraten als Partner sowie Facebook- und LinkedIn-Werbung (ab Buchung)
- Logopräsenz auf der beleuchteten Sponsorenwand (300 x 250 cm)

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Logopräsenz im Kongressprogramm vor Ort
- Aufsteller als Sponsor auf allen Tischen (**Event sponsored by**)
- Logopräsenz auf beiden Plasmascirmen, die auf der Bühne stehen (läuft als Dauerschleife in den Pausen)
- Logopräsenz auf den 4 Digitalen Werbestellen (läuft als Dauerschleife)
- 2 Tickets im Paket für das Unternehmen (Wert € 2.500,-)

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichtaussendung des Newsletters „immobilien-investment.at“
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht der Ausgabe **immobilien investment 6/2024**
- Fotos des Kongresses werden auf der Website immobilien-investment.at sowie auf der Kongresswebseite „kongress.immobilien-investment.at“ ersichtlich sein
- Logo in der „**Dankes-Aussendung**“ an alle Teilnehmer

Die Teilnehmer des exklusiven „Pre-Events“, der am **6. November 2024** in der Eden Bar im 1., Bezirk stattfindet sind: geladene Journalisten, Moderatoren der Podien, alle Speaker des Kongresses sowie die Sponsoren.

Beginn: 18.00 Uhr **Ende:** 20.00 Uhr



5.800,-

exkl. 20% USt.

SPONSOR

KUGELSCHREIBER - KONGRESSMAPPE

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Webseite **kongress.immobilien-investment.at**
- Logopräsenz in den Newslettern und Presseaussendungen (ab Buchung)
- Logopräsenz auf den Ankündigungsinseraten als Partner sowie Facebook- und LinkedIn-Werbung (alles ab Buchung)
- Logopräsenz auf der beleuchteten Sponsorenwand (300 x 250 cm)

Leistungen während des immobilien investment Kongress

- Sie haben die Möglichkeit in der Kongressmappe den von Ihnen gebrandeten Kugelschreiber beizulegen (Anlieferung bis spätestens 28.10., Produktionskosten nicht inkludiert)
- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf den 4 Digitalen Werbestehlen (Dauerschleife)
- Logopräsenz auf beiden Plasmaschirmen auf der Bühne (läuft als Dauerschleife in den Pausen)
- 1 Ticket für das Pre-Event am 06.11.2024 um 18:00 für eine Person in der Eden-Bar

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichtaussendung des **Newsletters „immobilien-investment.at“**
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht der Ausgabe **immobilien investment 6/2024**
- Fotos des Kongresses werden auf der Website **immobilien-investment.at** sowie auf der Kongresswebseite **„kongress.immobilien-investment.at“** ersichtlich sein
- Logo in der **„Dankes-Aussendung“** an alle Teilnehmer

650,-

exkl. 20% USt.

SPONSOR

SCHREIBBLOCK - KONGRESSMAPPE

Fixer Bestandteil des Sponsor Paketes

- Logopräsenz auf der Webseite **kongress.immobilien-investment.at**
- Logopräsenz in den Newslettern und Presseaussendungen (ab Buchung)
- Logopräsenz auf den Ankündigungsinseraten als Partner sowie Facebook- und LinkedIn-Werbung (alles ab Buchung)
- Logopräsenz auf der beleuchteten Sponsorenwand (300 x 250 cm)

Leistungen während des immobilien investment Kongress

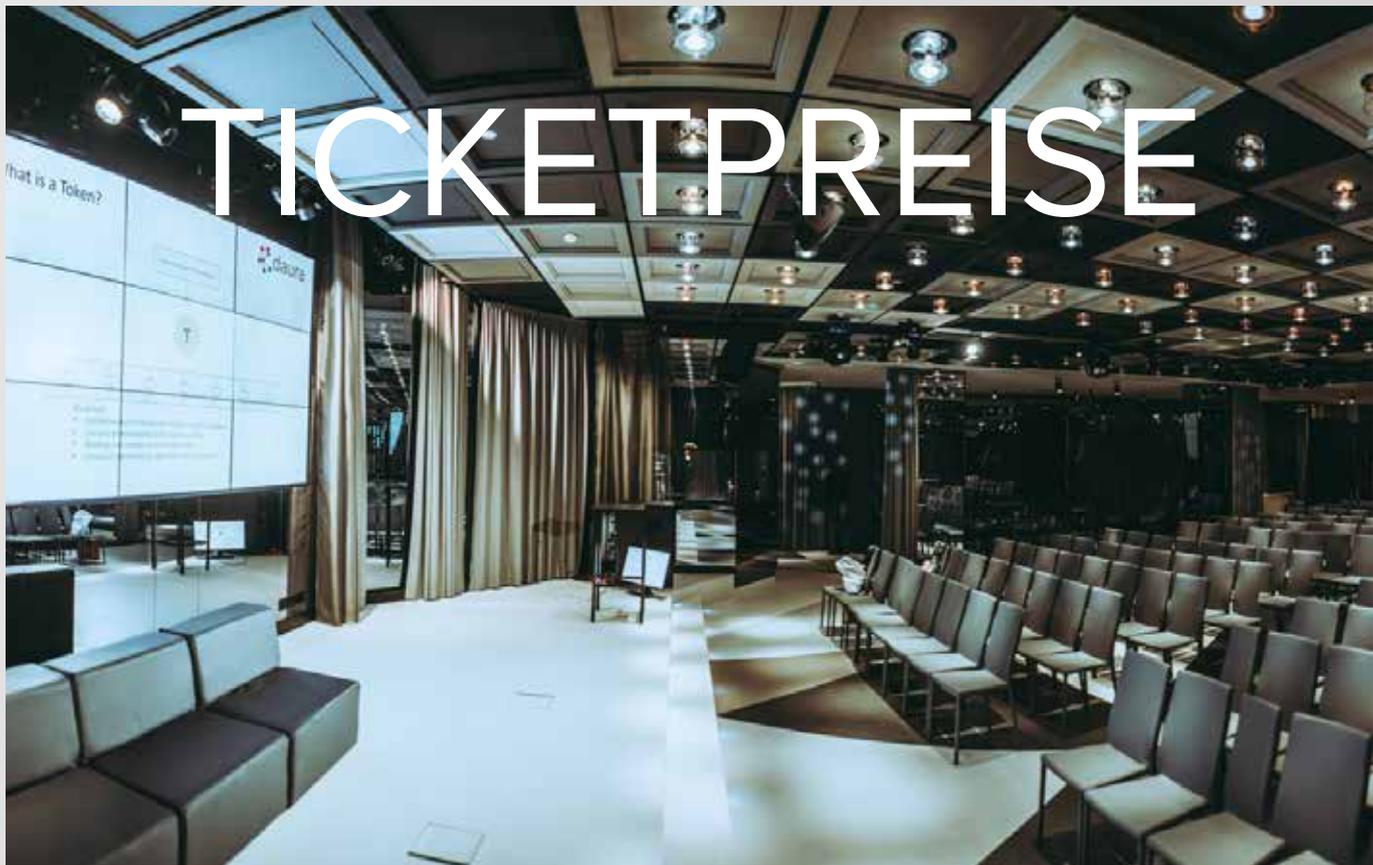
- Sie haben die Möglichkeit in der Kongressmappe den von Ihnen gebrandeten Schreibblock beizulegen (Format: A4 oder A5, maximale Stärke 5 mm, Anlieferung bis spätestens 28.10., Produktionskosten nicht inkludiert)
- Logopräsenz im Kongressprogramm
- Logopräsenz auf den 4 Digitalen Werbestehlen (Dauerschleife)
- Logopräsenz auf beiden Plasmaschirmen auf der Bühne (läuft als Dauerschleife in den Pausen)
- 1 Ticket für das Pre-Event am 06.11.2024 um 18:00 für eine Person in der Eden-Bar
- 25% Rabatt auf die Standardtickets (Normalpreis € 1.250,- exkl. USt.)

Leistungen nach dem immobilien investment Kongress

- Logo in der Nachberichtaussendung des **Newsletters „immobilien-investment.at“**
- Logo und Nennung im 6-seitigen Nachbericht der Ausgabe **immobilien investment 6/2024**
- Fotos des Kongresses werden auf der Website **immobilien-investment.at** sowie auf der Kongresswebseite **„kongress.immobilien-investment.at“** ersichtlich sein
- Logo in der **„Dankes-Aussendung“** an alle Teilnehmer

1.400,-

exkl. 20% USt.



STANDARD

1.250,-

Bis 7. November 2024 erhältlich

BUSINESS BONUS

1.070,-

Ab 3 Personen aus dem selben Unternehmen
Preis pro Ticket

NEWCOMER BONUS

870,-

Für alle Personen unter 30 Jahre

Alle Preise exkl. 20% USt.

Ticket ab **2. April 2024** buchbar auf

<https://kongress.immobilien-investment.at>

ZEITPLAN

■ BEGLEICHUNG SÄMTLICHER RECHNUNGEN

Mit Unterzeichnung des Angebots werden 100% der Auftragssumme binnen 14 Tagen ohne Abzug zur Zahlung fällig.
IBAN: AT75 3239 5000 0121 9443, BIC: RLNWATWWKOR, Raiffeisenbank Korneuburg.

■ LOGO - DRUCKDATENABGABE ALS SPONSOR PARTNER

Sobald Sie das Paket gebucht haben, bitten wir um Anlieferung des Logos um dieses Online und in unseren Newsletter platzieren zu können.

kongress.immobilien-investment.at unter „Partner & Sponsoren“

Ansprechpartner: Yvonne Göstl, y.gostl@dmv-medien.at

Logoformat als Vektorgrafik (.eps oder .tif)

■ LOGOANLIEFERUNG FÜR DIGITALE DISPLAYS

Logoformat als Vektorgrafik .eps oder .tif.

Dieses wird in der Dauerschleife laufend auf allen Monitoren präsentiert.

■ FREIGABEN - DEADLINE

Freigabe für: Aufsteller bei Lunch, Kaffeepause & Event, Pre-Event, Gutscheine und Lanyard:

8 Wochen vor dem Kongress

■ LOCATION ADRESSE

Palais Berg | 1010 Wien | Schwarzenbergplatz 3

Einlass: 08.30 Uhr

Beginn: 09.00 Uhr

Ende: 17.30 Uhr

Ausklang: 17.30 - ca. 21 Uhr

■ VERANSTALTER

DMV della Lucia medien & verlags GmbH | Franzensbrückenstrasse 5/7.OG | 1020 Wien

■ AGB

kongress.immobilien-investment.at



Elisabeth Della Lucia

GESCHÄFTSFÜHRUNG

s.dellalucia@dmv-medien.at

Mobil: +43 664 307 74 11



Gerhard Meisriemer

PROJEKTLEITER KONGRESS

g.meisriemer@dmv-medien.at

Mobil: +43 699 109 694 33



Charles Joseph Steiner

*CHEFREDAKTION IMMOBILIEN
INVESTMENT*

c.steiner@dmv-medien.at

Mobil: +43 699 106 75 137



Oliver Berndt

DIGITAL SERVICES

o.berndt@dmv-medien.at

Mobil: +43 676 533 18 90



Sabrina Seidl

MARKETING / EVENT

s.seidl@dmv-medien.at

Mobil: +43 699 188 960 31



DAS WAR DER 1. INTERNATIONALE IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS

VORIGEN NOVEMBER GING ERSTMALS DER IMMOBILIEN INVESTMENT KONGRESS DES DMV VERLAGS IM MELIA HOTEL IM DC TOWER ÜBER DIE BÜHNE. MEHR ALS 30 SPEAKER BELEUCHTETEN UNTER DEM MOTTO „BACK TO REALITY“ DIE AKTUELLE ZEITENWENDE. ÜBER 170 HOCHKARÄTIGE GÄSTE HABEN SICH BEI DER ERSTEN AUFLAGE DES KONGRESSFORMATS EINGEFUNDEN.

Noch vor zwei Jahren war die Welt eine völlig andere. Trotz Coronapandemie brummte der Immobilienmarkt, die jahrelange Nullzinspolitik hatte das möglich gemacht. Die Immobilienbranche eilte von einem Rekord zum nächsten. Nichts schien diese Party, die seit fast einem Jahrzehnt dauerte, zu stören. Doch die Welt veränderte sich abrupt. Die Invasion der Ukraine durch Russland, gefolgt vom Nahostkrieg seit Oktober 2023, löste eine Kettenreaktion aus – und diese war durch Folgeeffekte – Inflation und damit die Abkehr von der Nullzinspolitik der EZB für die Immobilienbranche ein Brocken, der nur schwer zu verdauen ist. Der **1. internationale immobilien investment kongress** des DMV – della lucia medien & verlags im Hotel Meliá Vienna im DC Tower hat genau diese Herausforderungen zum Leitthema gemacht. Renommierte Top-Speaker diskutierten – moderiert von Gerald Groß – in zehn Panels die Zukunft der Finanzierung, geopolitische Einflüsse auf Anlageklassen, die Rolle der Digitalisierung und die Anpassung von Immobilien an den Klimawandel, immer im Einklang mit Nutzeranforderungen. Über 30 Referenten beleuchteten die aktuelle Lage aus verschiedenen Blickwinkeln, um den rund 160 Besuchern konkrete Handlungsoptionen zu bieten, mit denen sie diese Krise bewältigen und aus dem Umbruch einen Neuanfang machen können. Dabei wurden sowohl die verschiedenen Assetklassen, Finanzierung, Digitalisierung aber auch Standortentwicklung, Zukunft des Wohnens und Arbeitens und der stetig fortschreitende Klimawandel behandelt.

In seiner Eröffnungs-Keynote wies Karl von Habsburg auf die Notwendigkeit von Rechtsstaatlichkeit für die Immobilienwirtschaft hin und zog einen historischen Bogen vom Wiener Kongress bis zur heutigen Zeitenwende. Alte Werte wie Immobilien bedürfen also einer geopolitischen Voraussicht. Was man aus der Geschichte lernen könne? „Nur wenn man weiß, woher man kommt, weiß, wohin man geht, weil man weiß, wo man steht“, so Habsburg.

Die Abschluss-Keynote hielt Susanne Kraus-Winkler, Staatssekretärin für Tourismus im Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft und verriet, warum Österreich in Zeiten der Krise vergleichsweise gut gegenüber anderen Ländern stehe. Besondere Chancen für die Zukunft räumte sie dem heimischen Tourismus ein, der sich seit geraumer Zeit intensiv mit Nachhaltigkeitsthemen beschäftige.

Für Elisabeth Della Lucia, Geschäftsführerin des DMV della lucia medien verlags GmbH, war der 1. Internationale immobilien investment kongress ein voller Erfolg: „Mit den Themen haben wir den Puls der Zeit getroffen. Das Feedback der Besucher wie auch der Speaker war überwältigend. Das spornt uns für den nächsten immobilien investment kongress an, der am 7. November 2024 stattfinden wird. Besonderer Dank gilt unseren Sponsoren, ohne die der kongress nicht stattfinden hätte können.“



DMV | DELLA LUCIA
MEDIEN &
VERLAGS GMBH

Franzensbrückenstraße 5/7 A-1020 Wien
T: +43 1 997 43 16-0 E: office@dmv-medien.at
immobilien-investment.at